

DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Udviklingskonsulent

Præsentation på ekstraordinært repræsentantskabsmøde



DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Program:

1. Orientering om nogle af strategiplanens punkter
2. Gennemgang af nogle af mulighederne ved at få en udviklingskonsulent suppleret med kommentarer fra DSF's konsulent i DIF, Jan Gudnitz.
3. Forslaget går til afstemning efter endt debat.



DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Strategier m.v. for Dansk Styrkeløft Forbund 2013





DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Modellen

Mission: Hvorfor er vi her?

Vision: Hvor er vi om 5-10 år?

Værdier: Hvad er den rigtige måde at gøre tingene på?

Strategiske mål: Hvad er de rigtige ting at gøre?

Handlingsplaner: Hvad skal gøres? Af hvem? Hvornår? Hvordan?

Gennemførelse: Gøre tingene rigtigt og kontrollere, at vi nåede det, vi ville.



DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

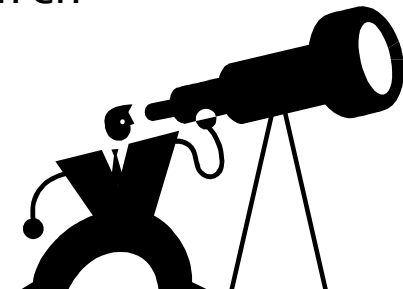


Mission:

Dansk Styrkeløft Forbund vil honorere samfundets og enkeltpersoners behov for idrætslig aktivitet ved at udbyde styrkeløft over hele landet organiseret i klubber under DSF.

Vision:

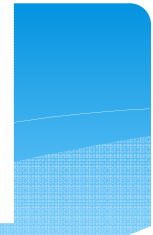
Det er Dansk Styrkeløft Forbunds vision at udbrede sporten til flere aktive og passive styrkeløftere og til alle landets egne, så ingen har over 45 minutter i transporttid til en styrkeløftklub, og alle skal kunne træne i sportens forskellige discipliner. Styrkeløft skal stå stærkt og positivt i den offentlige bevidsthed som en anerkendt idrætsgren.





DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION



Værdigrundlag:



Engagement og glæde:

Det er værdifuldt for DSF, at klubledere, bestyrelsesmedlemmer, udvalgsmedlemmer, trænere m.fl. påtager sig et medansvar for planlægning og realisering af beslutninger i DSF samt fremmer et positivt omdømme af DSF og giver udtryk for, at det er sjovt og berigende at beskæftige sig med styrkeløft.



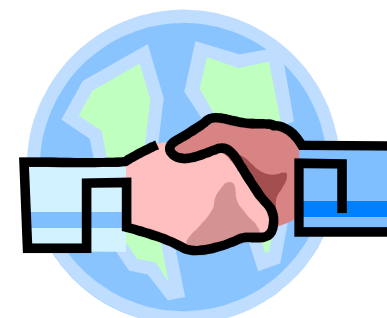
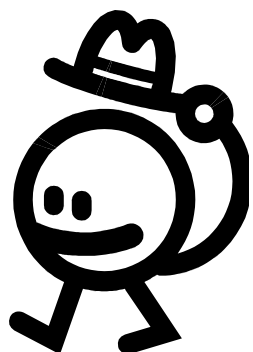


DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Samarbejde og respekt:

Det er værdifuldt for DSF, at der er et godt samarbejde mellem klubberne og mellem bestyrelsen og dennes udvalg og klubberne, og at dette samarbejde foregår med respekt for hinandens forskelligheder, og at alle bakker hinanden op og er åbne omkring håndtering af konflikter.



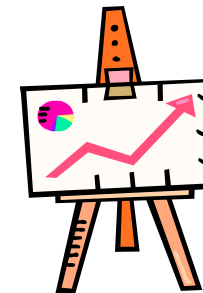


DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Kvalitet og professionalisme:

Det er værdifuldt for DSF, at bestyrelsen og klubberne er kvalitetsbevidste, når der skal træffes beslutninger, og disse skal udføres, så både nye og mere erfarne styrkeløftere føler, at der sker en udvikling, og at de har udbytte af sporten. Det er ligeledes værdifuldt, at klubberne kender baggrunden for og målet med forbundets planer og handler derefter både internt og eksternt.





DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Dialog og åbenhed:

Det er værdifuldt for DSF, at forbundets medlemmer, ledere, trænere, klubber, bestyrelse, udvalg m.fl. indgår i en god dialog og er opmærksomme over for hinanden, og at kommunikationen er præget af åbenhed, ærlighed og tolerance.





DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Ambitioner og vilje til satsning:

Det er værdifuldt for DSF, at vi tør tænke ambitiøst – at vi kan tænke utraditionelt - og er fremsynede i vor planlægning og ser muligheder – og derpå lægger vægt på handling frem for ord.





DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Etik og god sportsånd:

Det er vigtigt for DSF, at styrkeløft i Danmark fastholder og udbygger denne idrætsgrens gode ry for fair play i den daglige omgang med løfterne, så de repræsenterer dansk sport godt i Danmark såvel som i udlandet.





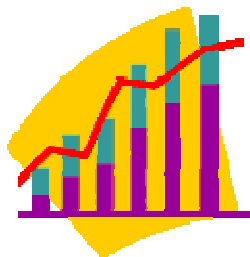
DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION



Strategiske mål	Indsatsområder
1. DSF vil have over 13 000 medlemmer og mindst 8 nye klubber i Danmark inden for de næste 5 år.	Dette vil DSF gøre ved: a. at iværksætte en plan for tilvejebringelse af nye klubber
2. DSF vil støtte udviklingen af de eksisterende klubber, så disses medlemstal stiger.	Dette vil DSF gøre ved: a. at undersøge hvilke klubber, som har potentiale til at rekruttere flere aktive b. at besøge alle klubber og lave en plan for støtte til hver enkelt af disse klubber c. at lave medie/PR/presseplan, som sikrer omtale gennem hele året (klubniveau) d. at tilbyde instruktør-, dommer- og trænerkurser, så alle klubber får mulighed for at uddanne et tilstrækkeligt antal instruktører og trænere e. Skabe et særligt voksenmiljø også for folk, som ikke ønsker at deltage i konkurrence.





3.
DSF vil skabe en pædagogik og udvikling, som tiltrækker unge, og som motiverer dem til at fortsætte med at dyrke styrkeløft, også når de bliver ældre.

Dette vil DSF gøre ved:

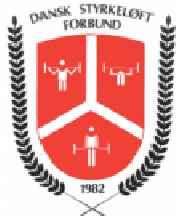
- a. at udarbejde en håndbog om styrkeløft, som giver klubbernes instruktører en god baggrund for at tilbyde nye unge styrkeløftere en stimulerende introduktion til sporten
- b. at anskaffe en egnet demonstrationsvideo
- c. at tilbyde nye styrkeløftere passende og spændende begynderkonkurrencer
- d. at have en særlig afdeling for ungdom/juniorer på DSF's hjemmeside
Etc.



4.
DSF vil skabe en elitekultur, som skal give større dansk deltagelse i VM og World Games og udmønte sig i medaljer i trekamp i de åbne klasser fra 2016.samt i enkeltdisciplinen bænkpres endnu hurtigere.

Dette vil DSF gøre ved:

- a. at udarbejde en elitestrategi, som skal godkendes af Team Danmark inden for tre år, med henblik på at opnå støtte til landstræner samt tilskud til enkeltpersoner (I denne strategi skal i prioriteret form med differentierede mål indgå alle alderskategorier, som skal opnå medaljer internationalt).
- b. at skabe 2 elitetræningscentre (ét i Jylland og ét i Kbh.), så løftere fra hele landet har mulighed for at modtage træning på eliteniveau
- c. Etc.



DANSK STYRKELØFT FORBUND

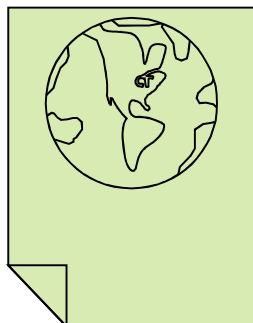
DANISH POWERLIFTING FEDERATION



5.
DSF skal føre en økonomisk politik, som giver en sund økonomi med mulighed for at gennemføre de strategiske mål.

Dette vil DSF gøre ved:

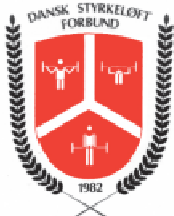
- a. at udvikle og implementere nye og let anvendelige metoder til økonomistyring
- b. udvikle og indføre en ny budgetprocedure, der automatisk skaber en mere dynamisk sammenhæng mellem budgetter og ressourcekrav til fremtidig drift og strategirealisering
- c. at lave en brochure, som vil gøre DSF attraktiv for potentielle sponsorer.
- d. Etc.



6.
DSF vil udbygge og tilpasse forbundets hjemmeside, så den fordobler sit besøgstal inden for de næste tre år.

Dette vil DSF gøre ved:

- a. at lave en brugerundersøgelse blandt forbundets klubber og medlemmer og tilpasse hjemmesiden efter nuværende og kommende brugeres behov og forventninger
- b. ved at udarbejde et system til hurtig opdatering over for Webmaster (tekst, billeder, video m.v.)
- c. Etc.



DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION



7.
DSF vil sikre, at forbundets klubber, bestyrelse, diverse udvalg m.v. har kompetente ledere.

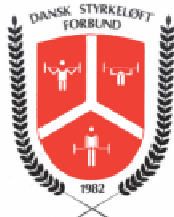
Dette vil DSF gøre ved:

- a. Nedsætte et uddannelsesudvalg
- b. at udbyde en lederuddannelse, som skal give klubberne mulighed for at uddanne ledere til diverse funktioner som: ledelse af klubber, stævnestyring, kassererpost, sponsering, PR, m.v.
- c. at udbyde andre kurser efter behov, evt. i samarbejde med DIF, samt vejledning gennem opsøgende arbejde fra en udviklingskonsulent

8.
DSF vil sikre, at der kommer større fokus på styrkeløftsporten generelt, og at sporten bliver mere synlig

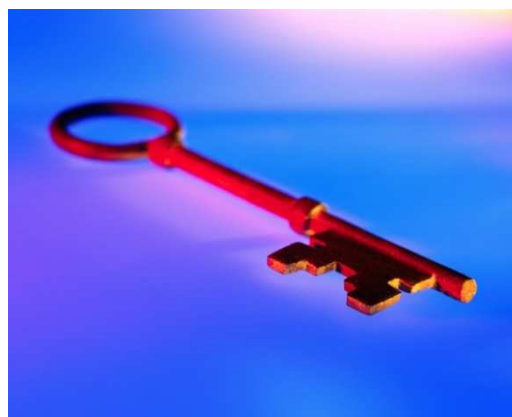
- a. Dette skal bl.a. ske ved, at der samarbejdes mere med pressen og udarbejdes en medie- og presseplan





DANSK STYRKELOFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

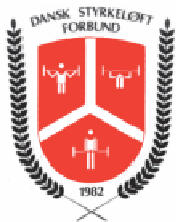


9.
DSF ønsker at få flere børn og unge
med i forbundet.

Dette vil DSF gøre ved:

- a. At lave et katalog om aktiviteter
for børn og unge

Yderligere om indsatsområderne (Se efterfølgende
plancher)



DANSK STYRKELOFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Ad. strategisk mål 1. indsatsområde a.

- * Der ansættes en udviklingskonsulent, som skal have et udvalg som sparringpartner. Konsulenten får en hovedopgave i at rekruttere nye klubber og arbejde på, at medlemsklubberne får flere medlemmer, og at flere af disse dyrker sporten styrkeløft. Der skal findes løftere, som kan virke som ambassadører for sporten. Ansvarlig for ansættelsesproces: KB. - Ansvarlig for at finde sparringpartnere og ambassadører: Peter Bøgh og Klaus B.
- * Der skal udvikles en metode til at finde frem til interesserede og interessante nye klubber. Ansvarlig: Konsulent .
- * Der skal laves en undersøgelse af, om der er andre idrætsgrene eller nye tendenser inden for idrætten, som kunne være interessante for DSF. Ansvarlig: Konsulent

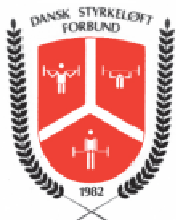


DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Uddybning af strategisk mål 1 – Indsatsområde a

- DSF's værdigrundlag skal komme konkret til udtryk gennem den udviste adfærd og kommunikation til klubberne fra forbundet. Denne gode "tone" skal også bidrage til at skaffe nye klubber til forbundet. Efterlevelse af DSF's værdigrundlag skal tages op af bestyrelsen som punkt på et bestyrelsesmøde hvert år. Ansvarlig: Bestyrelsen.
- DSF skal være åben over for forskelligheder hos ansøgende foreninger. Hvis der er uoverensstemmelser på nogle punkter, skal DSF først og fremmest være problemløsende og sjældent afvisende. Ansvarlig: Bestyrelsen og konsulent.
- Det opsøgende arbejde med at finde nye klubber skal ske på baggrund af en konkret plan. Af planen skal det fremgå, at der skal etableres nye klubber generelt og især i geografiske områder med få eller ingen styrkeløftklubber. Alle foreninger og centre, som har potentiale til danne en styrkeløftklub, skal kontaktes i en prioriteret rækkefølge. Der søges efter emner på nettet – vore nuværende klubber kontaktes for at få gode råd fra dem – og vores rekrutteringsmateriale skal opdateres. Potentielt nye klubber besøges af DSF. Ansvarlig: DSF og konsulent.
- Angående nye tendenser undersøges mulighederne blandt foreninger, som endnu ikke er en del af DVF/DIF. Ansvarlig: Konsulent



DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Strategisk mål 2, Indsatsområde a-e.

- * a. Der laves en undersøgelse af hvilke klubber, som har potentiale her og nu til at rekruttere flere aktive. Ansvarlig: Konsulent i samarbejde med sparringpartnere.
- * b. Alle klubber besøges af forbundet hvert år. Der udarbejdes en plan for, hvordan disse klubber skal hjælpes efterfølgende. Ansvarlig: Konsulent og bestyrelsen
- * c. Der udarbejdes en medieplan/presseplan: Er iværksat. Fortsat ansvarlig: Bestyrelsen. Konsulenten overtager evt. på et tidspunkt.
- * d. Der skal tilbydes instruktørkurser til en rimelig pris til klubberne. Udarbejdelse af plan for sådanne kurser skal ske. Ansvarlig: Breddeudvalget. – Dommerkurser: Er iværksat. Ansvarlig: KB. Efteruddannelseskursus for eksisterende dommere skal udbydes. Ansvarlig: Dommerudvalget. – Trænerkurser i samarbejde med DIF udbydes. Ansvarlig: Eliteudvalg. - Trænerkursus på lavere niveau og kort tids uddannelse skal tilbydes. Ansvarlig: Breddeudvalget.
- * e. Der skal skabes et særligt voksenmiljø for personer, som kun ønsker at konkurrere på klubniveau, og som gerne vil træne styrkeløft. Ansvarlig for udarbejdelse af forslag: Breddeudvalg og udviklingskonsulent.



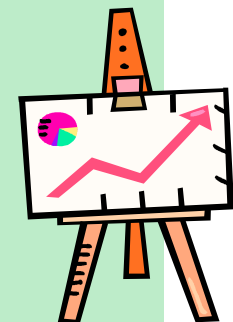
DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Uddybning af strategisk mål 2 – Indsatsområde a-e

- DSF definerer bl.a. en stærk klub ud fra, hvor mange aktiviteter den har, og hvor mange personer som påtager sig et ansvar. De klubber, som har ledere, der vil påtage sig at arbejde med medlemsrekruttering til klubben, kontaktes først. I forbindelse med foreningsbesøgene laves der en prioriteret liste over, hvilke klubber DSF vil motivere og hjælpe med medlemsrekruttering. Ansvarlig: Konsulent.
- DSF udarbejder en plan for arbejdet med rekruttering, som bl.a. skal bruges i forbindelse med foreningsbesøgene. Ansvarlig: Konsulent
- Når en løfter, som har potentiale til at hjælpe med at skabe fremdrift i en klub, skifter klub, bedes den gamle klub kontakte DSF, så der kan skabes en ambassadør i den nye klub for medlemsrekruttering. Ansvarlig: Bestyrelsen.
- Der udarbejdes en beskrivelse/pjece over, hvordan man kommer i gang med styrkeløft. Ansvarlig: Medieudvalg
- Der skal arbejdes endnu mere med Online-medierne – gøres endnu mere brug af hjemmesiden – samarbejdet med TV især regionalt TV skal øges.

Fortsættes på næste side:





DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Uddybning af strategisk mål 2 – Indsatsområde a-e - fortsat

- Der skal udarbejdes en basisuddannelse m.h.p. at uddanne nye klubtrænere. Kurset skal ikke vare mere end 1-2 dage og skal indeholde både teori og praksis. Det skal kunne kombineres med et efterfølgende DIF-træner kursus. Ansvarlig: Breddeudvalget.
- Eliteudvalget indstiller efter behov en træner til at deltage i længere træneruddannelser.
- Der skal være et kort regelkursus for trænere og atleter angående de tekniske regler for styrkeløft. Ansvarlig: Dommerudvalget
- Voksenmiljøet skal brandes bedre. Styrkeløftsporten skal have fat i flere, som stopper med anden aktivitet, fordi ”styrkeløft er en sport for livet”. Ansvarlig: Udviklingskonsulent





DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Strategisk mål 3, indsatsområde a-d.

- * a. Der udarbejdes en håndbog (evt. på WEB) om styrkeløft, som udleveres til hver klub. Yderligere eksemplarer kan købes af DSF. Håndbogen skal indeholde en beskrivelse af sporten, kort om regler, træningsprogrammer, henvisning til udtagelseskrav og henvisning til personer/klubber, som kan yde hjælp til at komme i gang med sporten. Ansvarlig: Bestyrelsen el. herunder nedsat udvalg, f.eks. Medieudvalget i samarbejde med konsulenten.
- * b. Der anskaffes en demonstrationsvideo. som udleveres i ét eksemplar til hver klub. Alternativt kan videoen lægges ind på hjemmesiden. Ansvarlig: Bestyrelsen.
- * c. Et forslag til spændende begynderkonkurrencer skal udarbejdes. Ansvarlig: Breddeudvalg.
- * d. Særlig afdeling på hjemmesiden for subjunior/juniorer! Bestyrelsen diskuterer, om dette er nødvendigt. Hvis ja, kontakter bestyrelsen Webmaster for at tale med ham om dette.



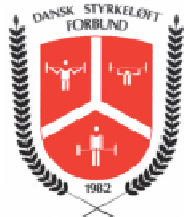


DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Uddybning af strategisk mål 3 – Indsatsområder a-d

- Der skal udarbejdes en håndbog om udførelsen af styrkeløft. Den skal indeholde træningsprogrammer for begyndere og øvede løftere, eller der gives en henvisning til, hvor de kan findes. Der skal være en kontaktside, som henviser til forskellige personer i DSF. Der skal være en kort, letforståelig beskrivelse af de tekniske regler. Der skal henvises til DSF's vedtægter og diverse regler. Håndbogen skal være informativ og ikke være en reklame. Ansvarlig: Medieudvalget i samarbejde med konsulenten.
- Demonstrationsvideoen skal kunne ses via hjemmesiden og Facebook og Youtube og skal virke som et godt tillæg til håndbogen. Der skal være to versioner: en kort "teaser" og en med et mere omfattende indhold. Ansvarlig: Medieudvalg.
- Der skal udtænkes en ny konkurrenceform for de 14-18 årige, hvor der lempes lidt på gældende regler. Konkurrencen kan indeholde flere discipliner end en trekamp. Ansv.: Breddeudvalg
- Det skal overvejes, om der kan laves et mere aldersdifferentieret indhold på hjemmesiden (særlige aldersbestemte sider; f.eks. for de yngste). Medieudvalget



DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Strategisk mål 4, indsatsområder a-c.

- * a. Elitestrategien skal finpudses og skal præsenteres for Team Danmark hurtigst muligt. Der skal etableres et samarbejde, og målet er at få støtte. Ansvarlig: Eliteudvalget.
- * b. plan for at få et elitetræningscenter både i Jylland og på Sjælland skal udarbejdes og forelægges bestyrelsen. Der skal tages højde for faciliteter, udstyr og træningsmiljø. Og tilgængelighed for atleterne. Ansvarlig: Eliteudvalget.
- * c. Der skal skabes et bedre rekrutteringsgrundlag af talenter til sporten. Dvs. flere og dygtigere atleter. Ansvarlig: Eliteudvalg og på et tidspunkt konsulent.





DANSK STYRKELOFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Uddybning af strategisk mål 4 – Indsatsområder a-c

- Elitestrategien skal færdiggøres og derpå præsenteres for Team Danmark med henblik på en samtale, hvor DSF orienterer om det niveau, det befinder sig på, og om de tanker DSF har. Hensigten er at opnå støtte fra Team Danmark igen. Ansvarlig: Eliteudvalget.
- Behovet for at få to elitetræningscentre, stadig ét i Jylland og på kortere sigt ét på Sjælland, skal undersøges. Hvis deltagertallet stiger ret meget mere, vil det formentlig blive nødvendigt med to centre. For at løse problemet i en overgangsfase kan RAW evt. placeres på Sjælland. Ansvarlig: Eliteudvalget.
- Der skal gives støtte til deltagelse i internationale stævner sådan som beskrevet i reglerne for Eliteudvalget samt støtte til træningsleje. Ansvarlig: Eliteudvalget/bestyrelsen
- Kvalifikationskrav til DM skal fjernes. Ansvarlig: Stævneudvalg/Bestyrelsen
- Der skal gøres plads til flere unge atleter på bruttolandsholdet, og klubberne skal kunne indstille atleter over for Eliteudvalget, da det fremmer interessen for landsholdet i en klub, hvis den har atleter med på bruttoholdene og dermed deltager i træningssamlingerne. Ansvarlig: Eliteudvalget/Bestyrelsen



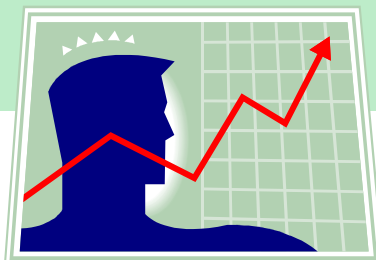


DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Strategisk mål 5, indsatsområder a-d.

- * a. Er realiseret. Revisionen er overgået til DIF-revision.
- * b. Er realiseret. Bogføringen hos DIF skaber umiddelbart klarhed over både regnskab og budgetter.
- * c. Der skal laves materiale om sponsorernes fordele ved at sponsere forbundet og de enkelte klubber. I folderen skal der være en sponsorkontrakt, som også klubberne kan gøre brug af. Ansvarlig: Presse- og medieudvalg og på et tidspunkt udviklingskonsulenten.
- * d. De opsparede midler øremærkes til arbejde med strategi og nyudvikling, herunder ansættelse af en udviklingskonsulent. Ansvarlig: Bestyrelsen.



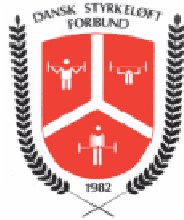


DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Uddybning af strategisk mål 5, indsatsområder a-d

- Sponsormaterialet skal kunne bruges af forbundet, klubberne og atleterne (f.eks. personlige kontrakter). Der skal findes sponsorer til forbundet, og materialet skal fortælle virksomheder og institutioner, hvilke fordele de kan have af et samarbejde med DSF. Ansvarlig: Konsulenten(når en vis indkøring i jobbet har fundet sted).
- Angående strategi: Planen er lavet. Der er yderlige truffet beslutning om deltagelse i KUF. Ansvarlig: Bestyrelsen



DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Strategisk mål 6, indsatsområder a-c.

- * a. Det skal undersøges, om der er behov for flere tiltag på hjemmesiden for at dække brugernes behov. Ansvarlig: Presse- og medieudvalg samt webmaster.
- * b. Der skal udvikles et stævneprogram, som skal tilpasses hjemmesiden, og der skal arbejdes videre med live streaming. Ansvarlig: Medieudvalget.
- * c. Andet f.eks. Forum, chat?



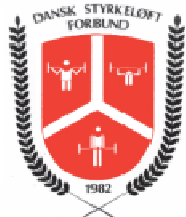
DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Uddybning af strategisk mål 6, indsatsområder a-c

- Der skal være en Facebook-profil. Der skal henvises til og linkes til hjemmesiden. Ansvarlig: Medieudvalg og Webmaster.
- Det skal undersøges, om der kan laves en aldersrelateret profil på hjemmesiden. Ansvarlig: Medieudvalg og Webmaster.
- ”Idrætsgrene”, som vi ikke ønsker at relatere os til, skal ikke være en del af hjemmesiden. Ansvarlig: Bestyrelsen og Webmaster.
- Stævneprogrammet er klar til brug.
- Det er vigtigt, at DSF så vidt muligt bruger live-streaming. Forudsætningen er dog, at det virker med brug af korrekt udstyr. Det nye stævneprogram kan vise live resultater.
- DSF ønsker ikke for tiden et decideret forum eller en chatside, da der ofte bliver for meget mudderkastning. I øvrigt findes disse fora og chatsider andetsteds.



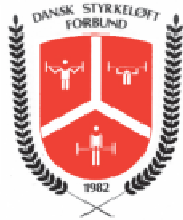


DANSK STYRKELOFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Strategisk mål 7, indsatsområde a-c.

- * a. Der skal laves en arbejdsbeskrivelse for uddannelsesudvalget.
Ansvarlig: Uddannelsesudvalget.
- * b. Der skal afholdes kurser inden for stævnestyring . stævneafholdelse og stævnestyringsprogram, speaker, spottere, sponsering og PR.
Ansvarlig: Uddannelsesudvalg og konsulent.
- * c. Udbyde DIF-kurser efter behov: Ansvarlig: Uddannelsesudvalg og konsulent.



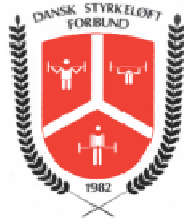
DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Uddybelse af strategisk mål 7, indsatsområde a-c

- Der skal udarbejdes en uddannelseskalender for 1 år ad gangen, så klubberne kan planlægge deltagelse i god tid. Ansvarlig: Uddannelsesudvalg og konsulent.
- Et kursus afholdes normalt i den del af landet, hvor de fleste deltagere kommer fra. Ansvarlig: Uddannelsesudvalg.
- Der skal gøres bedre anvendelse af DIF's uddannelsestilbud. Ansvarlig: Udd. udvalg og konsulent.
- Undersøge muligheden for at gøre brug af andre kursustilbud, f.eks. AMU. Ansvarlig: Udd. udvalg.
- Breddeudvalget inviterer til "træningssamling" for nye licensløftere ved personlig invitation. Ansvarlig: Breddeudvalget.
- Klubberne skal rådgives om de forskellige tilskudsmuligheder. Ansvarlig: Breddeudvalget.





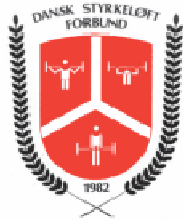
DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Strategisk mål 8, indsatsområde a-?

- * a. Presseplan er iværksat. Ansvarlig for planen: Peder Hindborg.
- * Evt.





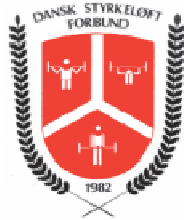
DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Uddybning af strategisk mål 8, indsatsområde a m.v.

- Der skal, bl.a. i relation til den nye folkeskolereform, arrangeres skolebesøg og besøg af skoler i klubberne, hvor programmet tilpasses aldersklassen. Et koncept for disse besøg skal udarbejdes. Ansvarlig: Breddeudvalg og Konsulent.
- Det skal undersøges, om der er et behov for at afholde idrætslejre, f.eks. weekend- og sommerlejre i styrkeløft. Lejrene er i første omgang for de unge, og forsøgsvis prøver vi med en weekendlejr. Ansvarlig: Breddeudvalget.



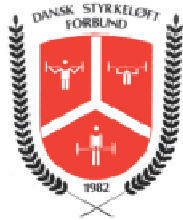


DANSK STYRKELOFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Strategisk mål 9, indsatsområde a-?

- * a. Der skal udarbejdes aktiviteter inden for styrketræning, som tiltrækker børn og unge. Ansvarlig: Breddeudvalg og konsulent.

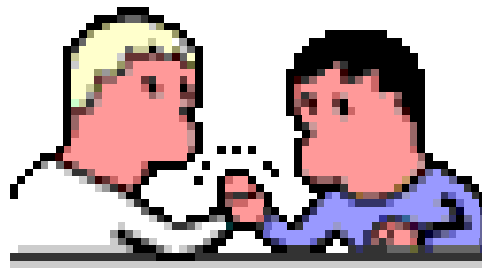


DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Uddybning af strategisk mål 9, indsatsområde a-?

Der skal udarbejdes nye konkurrenceformer for de unge i alderen op til 14 år, som hovedsageligt bygger på træning uden brug af stang/skiver. Det kunne være en 9-kamp, hvor det også vil være muligt at konkurrere i styrkemomenter med andre idrætsgrene - eller ude på skolerne. Ansvarlig: Breddeudvalget.





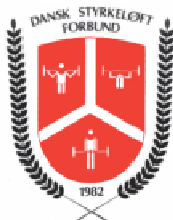
DANSK STYRKELOFT FORBUND
DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Prioritering

Hvad er vigtigst og skal først iværksættes?

1. Professionalisering af organisationen – herunder uddannelse og kurser
2. Flere klubber
3. Flere medlemmer i de eksisterende klubber
4. Rekruttering af flere løftere i konkurrence
5. Branding af sporten også som breddesport
6. Udarbejde en håndbog mv. (strategi 3)
7. Sponsorer





DANSK STYRKELOFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Handlingsplaner: Hvornår? Hvordan?

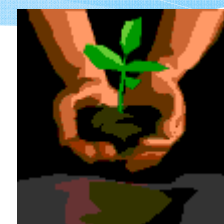
De ansvarlige skal sikre, at der laves en beskrivelse af, hvordan vi vil udføre planerne.

Dansk Styrkeløft Forbund 28. oktober 2013



DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION



Hvad kan vi opnå med hjælp fra en udviklingskonsulent?

Hvad kan vi opnå?

Ved at arbejde med klub og medlemsrekruttering, evt. tilslutte nye beslægtede sportsgrene – satse på talentarbejde og talentudvikling kan vi håbe på følgende:

- At få flere medlemsklubber og flere medlemmer
- At få flere til at dyrke styrkeløft
- At rekruttere flere udøvere af sporten og få flere i konkurrence
- At få flere atleter på eliteniveau
- At få endnu dygtigere ledere på forbundsplan og i klubberne samt bedre trænere
- At få større tilskud fra DIF, som mindst dækker den umiddelbare merudgift
- Andet?

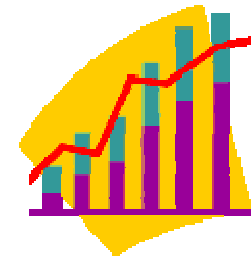


DANSK STYRKELOFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

DSF har på et møde valgt ”aftale om udviklingskonsulent”

- * Tildeling af konsulenttilskud sker efter følgende model:
- * 0-50 foreninger Max. 1 fuldtidskonsulent pr. forbund
- * 51-150 Max. 2
- * Etc.





DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Følgende emner har størst interesse for Dansk Styrkeløft Forbund:

- **Udvikling og styrkelse af idrætten ved at inddrage nye tendenser og målgrupper**
- **Flere klubber og flere medlemmer også i eksisterende klubber**
- **Udvikling og styrkelse af træner-, leder- og officialuddannelser**
- **Organisationsudvikling/modernisering af forbundets politiske og adm. struktur**
- **Talantarbejde og talentudvikling.**

Hovedområder:

Arbejde med klub og medlemsrekruttering, evt. nye beslægtede sportsgrene –
talantarbejde og talentudvikling





DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION

Processen

- Vi vil undersøge muligheden for at få en udviklingskonsulent.
- Første dialog med vores konsulent. Er det muligt? Ja.
- Strategier, breddepolitik, ideudviklingsfase mv. Ja.
- Dialog om ressourcer og prioritering af midler. Er foretaget.
- Skrivearbejde – Projektbeskrivelse – Udviklingsaftale – Indstilling til DIF – Stillingsopslag – Godkendelse af tilskud – Kontor – Alt er på plads.



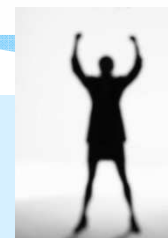
- Formål og ide – Hvorfor ønsker vi at arbejde med dette? Etc....
- Målsætninger (Hvad er den overordnede målsætning?)
- Målgrupper og interessenter (Hvem kommer projektet til gode?)
- Hvordan vil vi gøre det?
- Organisering (Opprioritering af opgaver)
- Ressourcer (Har vi ressourcerne til dette?)
- Etc.





DANSK STYRKELØFT FORBUND

DANISH POWERLIFTING FEDERATION



Finansiering pr. 1. februar 2014 – Konsulent på fuld tid

Vi betaler nu kr. 110.000 i løn til sekretariatet og kr. 22.000 i husleje samt kr. 18.700 i kontorhold. I alt ca. en besparelse på kr. 150.700. Tilskuddet fra DIF til udviklingskonsulenten er 170.000. I alt kr. 320.700

På udgiftssiden skal vi dække lønnen til udv.konsulenten og har sat den til kr. 400.000. Vi indgår i kontorfællesskabet (KUF) med en udgift på ca. kr. 31.200. Der skal være en kontorplads til konsulenten til kr. 21.000, og til kontorhold er der afsat kr. 15.000. Til den fælles ledelseskonsulent i KUF er der en betaling på kr. 45.000 (overordnet ledelse i fællesskabet), og til kørsel for konsulenten afsættes der kr. 50.000.

Summa summarum: Bestyrelsen foreslår, at vi ansætter udviklingskonsulenten og til strategiske formål bruger noget af vores formue hertil.

Forventningen er så, at vi gennem dette initiativ har skabt så meget mere aktivitet, at pengene vil blive tjent ind igen. Uanset dette, vil vi stadig have et betragteligt beløb stående som formue.